



COMUNICATO STAMPA

FOXTOWN: Quando lo shopping sposa l'arte.

FoxTown è sponsor della mostra "Boldini e la Belle Époque" in programma a Como, a Villa Olmo, dal 26 marzo al 24 luglio 2011.

Fino alla fine di maggio sarà possibile ricevere un ingresso omaggio alla mostra se si effettua un acquisto di almeno 300 Franchi (circa 229 Euro).

FoxTown Factory Stores Mendrisio - il tempio dello shopping che vanta oltre 250 brands in 160 negozi – conferma la sua presenza nel mondo dell'Arte sponsorizzando la mostra "Boldini e la Belle Époque" in programma a Villa Olmo a Como fino al 24 luglio 2011.

Si tratta di oltre 100 opere per una rassegna monografica e tematica al tempo stesso, che presenta capolavori del pittore ferrarese a fianco a opere dei più importanti artisti di fine Ottocento italiano, da De Nittis a Corcos, da Zandomeneghi a Signorini, in grado di ripercorrere l'evoluzione del gusto pittorico che rappresentò quel felice periodo storico conosciuto come "Belle Époque".

Effettuando un acquisto di importo uguale o superiore a CHF 300 (circa 229 Euro) in uno dei 160 punti vendita di FoxTown Factory Stores Mendrisio e presentando lo scontrino all'Infopoint (livello 1), verrà consegnato in omaggio un ingresso alla mostra "Boldini e la Belle Époque" in programma a Villa Olmo a Como. La promozione è valida fino alla fine di maggio e fino ad esaurimento tagliandi.

Non è la prima volta che l'outlet di Mendrisio lega la propria immagine al mondo dell'Arte: la prima esperienza risale al 2007 quando FoxTown aveva ospitato le maestose opere di Ivo Soldini, 12 monumentali sculture, alte più di 4 metri l'una, in bronzo, alluminio o resina.

Due anni dopo era stata la volta del maestro Enrico Sala, lo scultore svizzero famoso per saper trasformare blocchi di pietra grezza in morbide e levigate sculture che esaltano la centralità della persona, attraverso sinuose figure femminili.

Così commenta Silvio Tarchini, patron di FoxTown "L'accostamento alla mostra comasca ci riconferma attivi nel mondo dell'Arte, come nostro universo di riferimento. In passato abbiamo ospitato presso la nostra struttura capolavori di artisti Svizzeri, sicuri di offrire al visitatore un'esperienza di shopping coinvolgente, varia e sempre originale, un unicum nel nostro settore" conclude poi l'imprenditore "Oggi usciamo dal centro e sposiamo un'iniziativa nella vicina Como, in un contesto prestigioso ed elegante come Villa Olmo. Ci fa piacere dare la possibilità ai nostri clienti di vivere l'emozione dell'arte dal vivo e per questo abbiamo sancito quest'accordo promozionale".

FoxTown Factory Stores a Mendrisio in Svizzera è il primo Factory Outlet Center del sud Europa. Inaugurato nel 1995 vanta 250 marche internazionali in 160 negozi e offre il più vasto assortimento di griffes dell'alta moda ospitate sotto un unico tetto. Di proprietà del Gruppo Tarchini, oggi FoxTown è presente anche a Shanghai dove ha esportato per primo il concetto di factory outlet in Cina.

Contact: Barabino & Partners
Barbara Demicheli
Tel. (+39) 02.72.02.35.35
b.demicheli@barabino.it

Como, 19 aprile 2011