



23 aprile 2011
JOHN RICHMOND APRE A LA REGGIA DESIGNER OUTLET

***L'offerta di brand del lusso cresce ulteriormente grazie alla
prestigiosa nuova apertura***

A poco più di un anno dalla sua inaugurazione, **La Reggia Designer Outlet** di Marcianise (CE) registra un nuovo e prestigioso ingresso fra i brand presenti, arricchendo ulteriormente la sua offerta.

Sabato 23 aprile sarà infatti inaugurato il punto vendita di **John Richmond**, la linea giovane del marchio creato dallo stilista inglese nel 1984, che sa coniugare moda e musica, creando linee per giovani che non hanno paura di uno stile irriverente e street chic, senza abbandonare mai la precisione sartoriale che ha contraddistinto le sue creazioni fin dagli inizi.

John Richmond si aggiunge ai marchi già presenti come **Aspesi, Hugo Boss, Brooks Brothers, Pollini, Tru-Trussardi, Jeckerson, Ballantyne, Tommy Hilfiger e Valentino**, che hanno contribuito ad incrementare un'offerta di brand prestigiosi diventata, in pochissimo tempo, la prima della Regione e del Centro Sud.

Per consentire di raggiungere La Reggia Designer Outlet in tutta comodità, è attivo un servizio di **bus-navetta**, che offre un collegamento diretto con il **centro di Napoli**. Il servizio prevede, per quanto riguarda l'andata, due partenze da **Piazza Municipio**, alle **10.00** e alle **15.30**, e per il ritorno dall'Outlet due corse alle **14.00** e alle **19.00**. Il bus-navetta effettua fermate intermedie a Piazza Garibaldi e Stazione Centrale.

McArthurGlen Group

McArthurGlen Group è una società leader in Europa nel settore del designer outlet retailing. Il Gruppo, che conta attualmente 19 Designer Outlet, ha introdotto nel 1995 il concetto di designer outlet retailing in Europa. I 75 milioni di consumatori che visitano ogni anno i Designer Outlet di McArthurGlen sono attratti da prezzi scontati del 30-70% per tutto l'anno sui marchi più esclusivi del lusso, sui marchi celebri e di alta moda. Il suo portafoglio, che comprende il più grande designer outlet europeo - Serravalle Designer Outlet, vicino Milano - offre un totale di 500.000 mq di superficie retail. Ulteriori 100.000 mq di nuove superfici retail saranno aggiunti nel 2011 e 2012. Tra i nuovi centri, si segnalano Atene (2011) e Neumünster vicino ad Amburgo (2012). Per ulteriori informazioni, www.mcarthurglen.it

Press Office

Carla Mugnaini PR & Advertising
Milano: +39 02 66 98 60 73 – Firenze: +39 055 3434 690
cmugnaini@cmadvertising.it