

**4 DICEMBRE 2009:
APRE LUXURY MALL HOME
PRIMO MALL DEDICATO ALL'HOMEWEAR di LUSO**

**IL NUOVO "SOGNO" PER VESTIRE LA CASA CON I MIGLIORI BRAND, SEGUE IL SUCCESSO DEL
"LUXURY MALL" APERTO AD OLBIA IL 4 APRILE 2009**

E' nella meravigliosa e incontaminata Sardegna che il primo **Luxury Mall** ha aperto le porte con i suoi numerosi brand della moda e del lusso. Una formula unica che unisce i più prestigiosi nomi del panorama fashion internazionale, allo sviluppo del turismo e alla promozione del territorio. **A soli sei mesi dalla sua apertura, Luxury Mall ha registrato un incredibile successo di pubblico, con un fatturato di oltre 4 milioni di Euro e oltre 60.000 capi venduti. Dopo questo importante risultato, il prossimo 4 Dicembre 2009 aprirà Luxury Mall Home, un nuovo spazio di 330 mq interamente dedicato all'homewear di lusso, che ha visto un investimento di oltre 1 milione di Euro.**

Il confine tra moda e home design non è mai stato così sottile: raffinatezza, eleganza, purezza di stile e una formula esclusiva. **Luxury Mall Home è l'unico in Europa che vanta brand quali Roberto Cavalli, Missoni Home, Blumarine Home, Blugirl Homewear, Valentino Home Collection, Christian Dior, Malo, Liberty of London.**

Il nuovo **Luxury Mall Home**, creato grazie al talento imprenditoriale di **Daniela Fargion** vedrà 8 corner prestigiosi, gestiti direttamente dall'imprenditrice fiorentina che ha realizzato la "piccola cittadina della moda" con un **concept raffinato e contemporaneo.**

Inoltre è prevista per il prossimo **29 Dicembre** l'apertura, all'interno dell'aeroporto di Olbia, di un **corner esclusivo firmato Luxury Mall Fashion Outlet.** Nello spazio dedicato, sarà possibile trovare abbigliamento e accessori per acquisti facili e veloci, ma sempre caratterizzati dalla raffinatezza e dal lusso dei brand presenti all'interno del Luxury Mall. **Lo spazio commerciale totale, grazie a queste due nuove aperture, sarà quindi costituito da oltre 2500 mq di superficie.**

A completare l'offerta, sarà inoltre realizzato un servizio di **Bus Navetta gratuito**, che farà sosta nelle principali città Sarde della Costa per portare i visitatori presso il Mall.

La decisione di investire nuovamente in Sardegna attraverso il progetto del **Luxury Mall Home** è anche conseguenza del positivo impatto suscitato dal Luxury Mall sul territorio, premiato, tra l'altro, come **migliore progetto retail del 2009 con il Mattone d'Oro** da **REAL ESTATE.**

L'idea imprenditoriale, oltre a mettere in luce tutte le potenzialità dell'isola, ha creato e creerà una **fondamentale risorsa economica per Olbia**, dando lavoro a moltissime persone. Non si tratta infatti di un centro commerciale che sfrutta soltanto la stagione estiva, ma di un vero polo di attrazione turistica. Infatti, la Sardegna conta oltre 1,5 milioni di abitanti ed è capace di far affluire, tra porto ed aeroporto, oltre 5 milioni di visitatori l'anno. Il binomio **"Moda-Turismo"** diventa così un vero polo di attrazione, un punto di riferimento per tutto il bacino di interesse della zona.

Daniela Fargion segue le dinamiche della moda da oltre 30 anni, vivendone in prima persona le evoluzioni e l'aspetto creativo, con un intuito imprenditoriale che l'ha portata a condividere il proprio talento con importanti professionisti del settore, sempre con passione e grande impegno. Un progetto che conferma una carriera sempre coronata di grandi successi, che ha visto Daniela Fargion portare avanti con entusiasmo, passione e coraggio molte idee straordinarie, sognate, fortemente volute e sempre realizzate, dimostrando così che i sogni possono davvero diventare importanti realtà.