



A McArthurGlen Property

**ANCHE QUEST'ANNO SERRAVALLE DESIGNER OUTLET CONTRIBUISCE AI SOGNI DEI BAMBINI
Sabato 27 e domenica 28 marzo torna Make A Wish, l'iniziativa che fa bene!**

E' sempre a fianco della solidarietà, Serravalle Designer Outlet, e anche quest'anno, per la sesta volta, **torna l'iniziativa benefica dedicata a "Make a Wish"** l'organizzazione internazionale che dal 1980 contribuisce ad esaudire i desideri dei bambini affetti da gravi patologie, contribuendo a donare entusiasmo e a creare ricadute positive sia sul piano emozionale che su quello clinico. Attiva in 35 Paesi nel mondo, **Make a Wish** è presente in Italia dal 2004, dove ha già realizzato ben 350 sogni segnalati dai bambini stessi.

Nel weekend di sabato 27 e domenica 28 marzo, facendo shopping al Serravalle Designer Outlet si potrà aiutare concretamente la fondazione: i molti negozi del Centro che esporranno **la stella di Make A Wish**, metteranno in vendita alcuni articoli selezionati il cui **ricavato verrà interamente devoluto all'associazione benefica** e contribuirà a rendere possibili i sogni di questi bambini. Tra i punti vendita che aderiscono all'iniziativa: Bulgari, Etro, La Perla, Prada, e molte altre griffes prestigiose.

Inoltre, nella piazza principale del Centro sarà possibile trovare lo **stand Make A Wish** presidiato dai volontari dell'Associazione per la raccolta fondi da destinare a questa importante missione e accanto un simpatico "carretto" che offrirà gratuitamente zucchero filato a tutti i bambini. **Serravalle Designer Outlet** rinnova, per il sesto anno consecutivo, l'impegno a favore dell'infanzia sposando questa importante causa di solidarietà, che porta sorriso e speranza nel cuore dei bambini.

Per ulteriori informazioni su Make-A-Wish Italia: www.makeawish.it

McArthurGlen Group

Dall'introduzione del primo villaggio outlet in Europa nel 1995, il Gruppo McArthurGlen è diventato il leader europeo nello sviluppo, proprietà e gestione di Designer Outlet. Attualmente i 19 villaggi outlet di McArthurGlen, dislocati tra Regno Unito ed Europa Continentale, occupano una superficie di vendita di 500.000m² e ospitano oltre 2.000 negozi di 750 grandi marchi raccolti in strutture architettoniche di alta qualità. Visitati da oltre 75 milioni di persone, nel 2009 hanno generato complessivamente un fatturato pari a 2 miliardi di euro. A partire dalla metà del 2009, McArthurGlen ha aperto nuovi Designer Outlet a Berlino, Salisburgo e Napoli, con ulteriori progetti in sviluppo ad Atene ed Amburgo.

www.mcarthurglen.it

Press Office

Carla Mugnaini PR & Advertising

Milano: +39 02 66 98 60 73 – Firenze: +39 055 3434 690

cmugnaini@cmadvertising.it