



A McArthurGlen Property

**ANCHE QUEST'ANNO SERRAVALLE DESIGNER OUTLET CONTRIBUISCE
A REALIZZARE I SOGNI DEI BAMBINI**

Sabato 30 aprile e domenica 1° maggio torna Make-A-Wish, l'iniziativa che fa bene!

Serravalle Designer Outlet, è sempre a fianco della solidarietà e anche quest'anno, per la settima volta, torna l'iniziativa benefica dedicata a **Make-A-Wish** l'organizzazione internazionale che dal 1980 contribuisce ad esaudire i desideri dei bambini affetti da gravi patologie, contribuendo a donare entusiasmo e a creare ricadute positive sia sul piano emozionale che su quello clinico. Attiva in 35 Paesi nel mondo, **Make-A-Wish** è presente in Italia dal 2004.

Nel weekend di sabato 30 aprile e domenica 1° maggio, facendo shopping al Serravalle Designer Outlet si potrà aiutare concretamente la fondazione: i molti negozi del Centro che aderiranno all'iniziativa **Make-A-Wish**, metteranno in vendita due articoli selezionati, uno al giorno, il cui ricavato verrà interamente devoluto all'associazione benefica e contribuirà a rendere possibili i sogni di questi bambini.

Inoltre, nel corso del week end dedicato alla solidarietà, nella Piazza Principale del Centro sarà possibile trovare lo **stand Make-A-Wish** presidiato dai volontari dell'Associazione per la raccolta fondi da destinare a questa importante missione. Appuntamento suggestivo, inoltre, con il lancio di palloncini colorati, per festeggiare il **World Wish Day**, l'appuntamento creato da **Make-A-Wish** per consentire a tutte le diramazioni internazionali dell'associazione di evocare simultaneamente il primo desiderio esaudito.

Serravalle Designer Outlet rinnova, per il settimo anno consecutivo, l'impegno a favore dell'infanzia sposando questa importante causa di solidarietà, che porta sorriso e speranza nel cuore dei bambini.

Per ulteriori informazioni su Make-A-Wish Italia: www.makeawish.it

McArthurGlen Group

McArthurGlen Group è una società leader in Europa nel settore del designer outlet retailing. Il Gruppo, che conta attualmente 19 Designer Outlet, ha introdotto nel 1995 il concetto di designer outlet retailing in Europa. I 75 milioni di consumatori che visitano ogni anno i Designer Outlet di McArthurGlen sono attratti da prezzi scontati del 30-70% per tutto l'anno sui marchi più esclusivi del lusso, sui marchi celebri e di alta moda. Il suo portafoglio, che comprende il più grande designer outlet europeo - Serravalle Designer Outlet, vicino Milano - offre un totale di 500.000 mq di superficie retail. Ulteriori 100.000 mq di nuove superfici retail saranno aggiunti nel 2011 e 2012. Tra i nuovi centri, si segnalano Atene (2011) e Neumünster vicino ad Amburgo (2012).

Per ulteriori informazioni, www.mcarthurglen.it

Press Office

Carla Mugnaini PR & Advertising

Milano: +39 02 66 98 60 73 – Firenze: +39 055 3434 690

cmugnaini@cmadvertising.it