



PALMANOVA
OUTLET VILLAGE

www.palmanovaoutlet.it

Ideata un'insolita e curiosa iniziativa di "guerilla"

L'EVENTO DI TENDENZA SBARCA SULLE SPIAGGE DELLA RIVIERA DELL'ALTO ADRIATICO

AIELLO DEL FRIULI (UD), 20 luglio 2009 - Ha calamitato l'attenzione di migliaia di turisti a passeggio nel viale commerciale delle località turistiche friulane e venete, destando grande curiosità, un gruppo di fotomodelle che in una sera ha trasformato il centro delle più belle spiagge della riviera dell'Alto Adriatico in un'insolita passerella.

Originale iniziativa organizzata dal Palmanova Outlet Village che in questo caldo week end di luglio ha fatto un'"irruzione" in contemporanea a Lignano Sabbiadoro, Bibione e Grado. Una vera e propria invasione originale, piacevole e di tendenza quella firmata dall'Outlet: con lo stile e l'eleganza che lo caratterizzano, attraverso l'uso di strategie di comunicazione innovative e di forte impatto, il villaggio della moda di Aiello ha incuriosito e affascinato la grande folla che domenica sera popolava le vie principali del litorale friulano.

Già nella notte tra sabato e domenica erano comparse le prime tracce: migliaia di magneti erano stati appoggiati un po' ovunque, sulle numerose auto in sosta. Le calamite riportavano il messaggio in lingua inglese "silence please. Your looking is speaking": un chiaro invito a fare diventare protagonista il proprio look.

Un messaggio alquanto curioso e apparentemente anonimo, svelato nel suo mistero la sera stessa quando domenica sera ha preso il via la fase più originale dell'iniziativa: mentre delle promoter distribuivano pratiche shopping bag e gadget dell'Outlet di ogni tipo ai passanti, nello stesso momento delle splendide e statuarie modelle sfilavano lungo le vie di Lignano.

Cubi appositamente personalizzati erano stati posizionati ai lati delle vie prescelte e sulla scia della tecnica del Flash Mob, al suono di un fischietto, le modelle una volta salite sui cubi, rimanevano in posa, immobili per alcuni minuti, lasciando che in quel momento a parlare fossero solo gli abiti e la loro eleganza: dunque un chiaro, esplicito invito a far parlare il proprio stile. E magari, quando ciò sia possibile, passando prima al Palmanova Outlet Village.

Un'iniziativa di "guerrilla marketing" (questo il termine utilizzato dagli specialisti del genere) che non poteva certo passare inosservata e che oltre alla località lignanese ha coinvolto in contemporanea anche i centri di Grado e Bibione. Saranno due le fasi che caratterizzeranno questa nuova operazione: la prima si è appena conclusa e a breve in arrivo la seconda: nel frattempo tenete gli occhi bene aperti!

